

2013.11.19

وفور فيفتي فور : توقيع اتفاق مؤسسة فرانس برس شراكة لتدريب باءوظ بي

وقعت مؤسسة فرانس برس للتدريب في 17 نوفمبر مع شركة "تو فور فيفتي فور" التابعة لامارة ابوظبي والمتخصصة في خلق المحتوى الاعلامي، اتفاق شراكة استراتيجية في مجال تدريب الصحفيين في منطقة الخليج.

وقعت مؤسسة فرانس برس للتدريب في 17 نوفمبر مع شركة "تو فور فيفتي فور" التابعة لامارة ابوظبي والمتخصصة في خلق المحتوى الاعلامي، اتفاق شراكة استراتيجية في مجال تدريب الصحفيين في منطقة الخليج.

وبموجب الاتفاق، سيقوم صحفيون من مكاتب فرانس برس في الشرق الاوسط وشمال افريقيا ناطقون بالعربية كلغة ام بتوفير التدريب الذي يرمي الى تحسين الكفاءات المهنية لدى المشاركين. وستغطي الدورات الناتجة عن الإتفاقية كافة المجالات الصحافية، من كتابة الأخبار، التصوير الفوتوغرافي الصحفي، الضوابط المهنية، القانون الإعلامي، إنتاج لقطات الفيديو الإخبارية وتحريرها وغيرها.

ووقع على الاتفاق رئيس وكالة فرانس برس ايمانويل هوغ والرئيسة التنفيذية للشركة الاماراتية نورة الكعبي.

وقال هوغ بمناسبة التوقيع على الاتفاق "نحن سعداء لتوقيع هذا الاتفاق مع +تو فور فيفتي فور+، وهي شركة شابة من الاكثر دينامية في العالم العربي".

واضاف "ان الاتفاق سيسمح لمؤسسة فرانس برس بتوسيع نطاق عملها في منطقة الخليجية وسنشارك من خلال ذلك في جهود +تو فور فيفتي فور+ لتعزيز جودة الصحافة العربية".

ومؤسسة "فرانس برس" هي منظمة غير ربحية أنشئت في 2007 من قبل وكالة فرانس برس بهدف تعزيز العمل الاعلامي ورفع المعايير الصحافية المهنية في العالم، لاسيما في الدول الناشئة والنامية. ووكالة فرانس برس وكالة انباء عالمية تؤمن تغطية فورية بالنص والصور والفيديو والرسوم البيانية. اما "تو فور فيفتي فور" فقد تاسست في 2008 وتهدف الى جعل ابوظبي مركزا اقليميا للتميز في مجال ابتكار المحتوى الاعلامي بما في ذلك من خلال السينما والتلفزيون ومختلف الوسائط الحديثة.