



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05.06.2014

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2014 : L'AFP DÉPLOIE UN DISPOSITIF DE COUVERTURE MULTIMÉDIA EXCEPTIONNEL

L'AFP MOBILISE PLUS DE 180 COLLABORATEURS POUR COUVRIR LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL AU BRÉSIL. C'EST LE DISPOSITIF LE PLUS IMPORTANT JAMAIS DÉPLOYÉ PAR L'AGENCE À LA FOIS EN TERMES HUMAINS ET TECHNIQUES.

Toutes les équipes texte, photo, vidéo, infographie et vidéographie de l'Agence ainsi que ses équipes techniques seront mobilisées pour suivre en temps réel et en six langues la 20ème édition de la Coupe du monde de football.

Cent cinquante envoyés spéciaux, journalistes et techniciens, de 35 nationalités différentes, basés dans les douze villes de la compétition suivront les différentes équipes nationales : les matchs, la vie des joueurs, les entraînements, les conférences de presse, les réactions des supporters... Le cœur de ce dispositif sera installé à Barra da Tijuca, dans la banlieue de Rio.

Parallèlement à la couverture sportive des envoyés spéciaux, les bureaux de l'AFP à Rio, Sao Paulo, et Brasilia, aux effectifs renforcés, se mobiliseront pour couvrir toute l'actualité politique et sociale en marge de cet événement planétaire.

A Paris, 35 journalistes seront chargés d'éditer et diffuser l'ensemble de la production.

L'AFP diffusera plus de **500 dépêches** en moyenne par jour en six langues (français, anglais, portugais, espagnol, arabe et allemand).

Les photographes de l'Agence transmettront quasiment en temps réel plus de **2.000 photos par jour**. Certaines seront réalisées par des caméras robots installées sur les toits des stades. Ces photos viendront compléter les 26.000 images d'archives déjà disponibles sur les précédentes Coupes du monde depuis 1930.

Plus de **15 vidéos** seront produites quotidiennement en anglais et en français et déclinées dans une dizaine de langues, auxquelles s'ajoutera la reproduction en vidéo 3D des buts ou actions marquantes de chaque match accompagnée de données statistiques (trajectoire, distance, hors-jeu...).

Des **infographies** et **vidéographies** permettront de mieux comprendre les compositions des équipes, leurs parcours, de présenter les stades...

Tous ces contenus seront disponibles dans la nouvelle gamme d'applications Internet et mobiles. Plus de 60 clients dans le monde ont choisi les applications de l'AFP pour diffuser résultats, commentaires live illustrés, dépêches, photos et vidéos de la Coupe du monde.

L'AFP sera également présente sur Twitter, Facebook, Instagram, Tumblr et Pinterest grâce à une équipe dédiée à Paris et à ses journalistes sur place qui y rapporteront anecdotes et à-côtés de la compétition.

Dans le cadre d'un partenariat avec Radio France, un débat sur l'actualité de la Coupe du monde réunissant un journaliste de l'AFP, du Parisien et de L'Equipe sera par ailleurs diffusé sur France Info tous les jours entre les deux derniers matchs de la journée.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com