



COMUNICADO DE PRENSA

05.06.2014

COPA DEL MUNDO DE FÚTBOL 2014: AFP DESPLIEGA UN EXTRAORDINARIO DISPOSITIVO DE COBERTURA MULTIMEDIA

AFP MOVILIZA A MÁS DE 180 COLABORADORES PARA CUBRIR LA COPA DEL MUNDO DE FÚTBOL EN BRASIL. ES EL DISPOSITIVO MÁS IMPORTANTE DESPLEGADO POR LA AGENCIA HASTA LA FECHA, TANTO EN TÉRMINOS HUMANOS COMO TÉCNICOS.

Se movilizará a todos los equipos de texto, fotografía, vídeo, infografía y videografía de la Agencia, al igual que a sus equipos técnicos, para seguir en tiempo real y en seis idiomas la XX Edición de la Copa del Mundo de fútbol.

Ciento cincuenta enviados especiales, periodistas y técnicos, de 35 nacionalidades, con base en las doce ciudades de la competencia, seguirán a los distintos equipos nacionales: los partidos, la vida de los jugadores, los entrenamientos, las conferencias de prensa, las reacciones de los aficionados... El núcleo de este dispositivo se instalará en Barra da Tijuca, a las afueras de Río.

En paralelo a la cobertura deportiva de los enviados especiales, las oficinas de AFP en Río, Sao Paulo y Brasilia actuarán con efectivos de refuerzo para cubrir toda la actualidad política y social al margen de lo deportivo.

En París, 35 periodistas se encargarán de editar y difundir el conjunto de la producción.

AFP enviará más de **500 noticias** diarias, en promedio, en seis idiomas (francés, inglés, portugués, español, árabe y alemán).

Los fotógrafos de la Agencia transmitirán prácticamente en tiempo real más de **2.000 fotografías diarias**. Algunas serán realizadas por cámaras robot instaladas en los techos de los estadios. Estas fotografías vendrán a completar las 26.000 imágenes de archivo ya disponibles de las anteriores copas del mundo desde 1930.

Cada día se producirán más de **15 videos** en varios idiomas, a los cuales se añadirá la reproducción en video 3D de los goles o jugadas significativas de cada partido, acompañada de datos estadísticos (trayectoria, distancia, fuera de juego...).

Las **infografías** y **videografías** permitirán entender mejor la composición de los equipos, sus recorridos y presentar los estadios...

Todos estos contenidos estarán disponibles en la nueva serie de aplicaciones para Internet y móviles. Más de 60 clientes repartidos por el mundo han elegido las aplicaciones de AFP para difundir resultados, comentarios en vivo ilustrados, noticias, fotografías y videos de la Copa del Mundo.

AFP estará también presente en Twitter, Facebook, Instagram, Tumblr y Pinterest gracias a un equipo específico y a sus periodistas desplazados in situ que informarán de anécdotas e historias alrededor del evento.

Sobre AFP:

AFP es una agencia internacional de noticias que ofrece información de manera rápida, confiable, imparcial y completa de los últimos acontecimientos de alrededor del mundo a través de artículos, fotos, vídeos e infografías. La cobertura de AFP no tiene límites, incluyendo conflictos, política, cambio climático, salud, deportes y tecnología. Sus 2.260 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, ubicados en 150 países, divulgan los desafíos del planeta en 6 idiomas durante las 24 horas del día, los 365 días del año.

Síguenos en:



Contacto AFP: Gaëlle Charbonnier - Tel.: +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com