

Communiqué de presse

Jeudi 28 novembre 2013

## L'Agence France-Presse et francetvinfo partenaires pour les élections municipales 2014

**L'AFP et francetvinfo ont conclu, pour la première fois, un partenariat autour des conversations sociales à l'occasion des élections municipales 2014.**

Les deux médias s'engagent à utiliser la même nomenclature sur les réseaux à savoir :

**le hashtag #MUN35630 (#MUN+codepostal) notamment sur les comptes Twitter de l'AFP, francetv info et ceux des 24 chaînes régionales de France 3.**

Cette initiative inédite visant à structurer les conversations sociales a bien évidemment vocation à s'étendre à tous les médias qui le souhaitent.

**L'AFP et francetvinfo proposent donc à l'ensemble des médias de rejoindre ce dispositif.**

Contacts presse :

**France Télévisions :** Laurence Cadenat [laurence.cadenat@francetv.fr](mailto:laurence.cadenat@francetv.fr)  
Fabienne Terranova [fabienne.terranova@francetv.fr](mailto:fabienne.terranova@francetv.fr)  
Jessy Daniac [jessy.daniac@francetv.fr](mailto:jessy.daniac@francetv.fr)

**Agence France Presse :** Gaëlle Charbonnier [gaelle.charbonnier@afp.com](mailto:gaelle.charbonnier@afp.com)