



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21.11.2013

FIL DÉDIÉ, APPLICATIONS INNOVANTES : L'AFP LANCE SA NOUVELLE OFFRE SPORTS

L'OFFRE SPORTS DE L'AFP S'ENRICHIT DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DESTINÉS TANT AUX MÉDIAS QU'AUX PROFESSIONNELS DU SPORT (CLUBS, FÉDÉRATIONS, ÉQUIPEMENTIERS...).

C'est sous la marque [AFP SPORTS](#) que cette offre sera commercialisée. Elle s'enrichira dans les prochains mois d'innovations pour coller au plus près de besoins et usages de ses clients. Elle propose d'ores et déjà :

1. Un fil sport dédié et enrichi en français : ce fil, nourri de 230 dépêches en moyenne par jour, présente une couverture mondiale de tous les grands sports avec un niveau de couverture approfondi pour le football, le tennis, le rugby, le cyclisme et les sports mécaniques ;

2. Des applications interactives : grâce à ses partenaires – Amisco* pour le football et Infoplum** pour les autres disciplines sportives (Formule 1, tennis, rugby, cyclisme, etc.), l'AFP propose des applications interactives et ludiques adaptables sur les plates-formes web de ses clients, consultables sur tablettes et mobiles, et disponibles en français, anglais, espagnol, portugais et allemand.

Pour développer ces différents produits et services, l'agence peut s'appuyer, sur une production texte, infographie et vidéographie d'excellence, et sur :

- La qualité d'une production photo sportive régulièrement récompensée par les prix les plus prestigieux, qui représente plus de 50% de la production quotidienne globale de l'agence, et innove régulièrement pour transmettre à ses clients en quasi-temps réel les clichés les plus originaux ;
- Une couverture vidéo en haute définition de l'actualité du sport mondial dans toutes les langues de l'agence (français, anglais, espagnol, portugais, arabe et allemand). En 2012, plus de 5.000 vidéos sur le sport ont été produites pour tous les usages (web, mobiles, broadcast...) ;
- AFP Sports peut compter également sur le SID, sa filiale allemande acquise en 1997 et leader sur le marché de l'information sportive en langue germanique, et sur son fil spécialisé en arabe lancé en 1993, premier fil sport en langue arabe créé par une agence internationale.

* Leader mondial de l'analyse objective de la performance sportive et de la production de contenus statistiques enrichis.

** Société spécialisée en ingénierie informatique mobile axée sur le développement et la distribution d'applications.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Sandra Chevalier - Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 - sandra.chevalier@afp.com