



PRESSEMITTEILUNG

23.01.2014

Olympische Winterspiele in Sotschi: AFP plant Berichterstattung im großen Stil

AFP MIT GROSSAUFGEBOT: DIE PRESSEAGENTUR BERICHTET NICHT NUR IN WORT UND BILD, SONDERN AUCH MIT FILMEN, COMPUTERGRAFIKEN UND SCREENCASTS, IN ECHTZEIT UND IN SECHS SPRACHEN!

Diese umfangreiche Berichterstattung verfolgt zwei Ziele:

- Vollständigkeit: Mit Worten und Bildern, Filmen und Computergrafiken in sechs Sprachen (Französisch, Englisch, Spanisch, Portugiesisch, Deutsch und Arabisch). Mehr denn je ist AFP eine olympische Agentur!
- Echtzeit: Die AFP ist auch Sportagentur und Sport heißt Live-Berichterstattung. Dank der Produktions-, Bearbeitungs- und Ausstrahlungskapazitäten der Agentur in Wort und Bild kann jeder Kunde AFP live empfangen.

Diese außergewöhnliche Berichterstattung ist Teil der AFP-Strategie: Die Presseagentur will zum internationalen Marktführer für Sportberichterstattung werden.

90 Sonderberichtersteller aus 17 Ländern, mit der AFP Tochtergesellschaft in Deutschland Sport-Informationen-Dienst, berichten vor Ort über die 22. Olympischen Winterspiele. Mit Unterstützung der AFP-Büros weltweit liefern sie Berichte und Analysen über das aktuelle Sportgeschehen sowie ergänzende Informationen zu den Wettbewerben, gestützt auf eine Reihe „maßgeschneiderter“ Produkte, die für alle Informationsträger geeignet sind und die klassischen Produkte der Agentur perfekt ergänzen.

Sotchi live, Multimedia-Informationen in Wort und Bild über alle Aspekte der Winterspiele mit vier Schwerpunktthemen: „Auf der Piste“, „Am Rand der Piste“, „Zitate des Tages“ und „Höhepunkte des Tages“. Sämtliche Ergebnisse, Terminpläne, Medaillenspiegel, Rekorde usw. sind in Echtzeit über eine HTML-App abrufbar, die für alle Geräte geeignet ist.

15 Videothemen werden täglich auf Französisch, Englisch und Deutsch aufbereitet: Sportlerreaktionen, Folgen der Spiele für Wirtschaft und Tourismus in Russland, Sicherheit... Ein Dossier mit 30 Videothemen, bestehend aus Eckthemen und Bildbanken zur Veranschaulichung, wurde den Fernsehanstalten im Vorfeld der Veranstaltung zur Verfügung gestellt, um ihre Berichterstattung während der Dauer dieser Olympischen Spiele zu unterstützen.

Die Fotografen der Agentur übertragen praktisch in Echtzeit über **2.000 Fotos pro Tag**. Slideshows fassen die schönsten Bilder und Höhepunkte aus den Wettbewerben zusammen.

Medaillenspiegel, technische Erläuterungen zu den Wettkämpfen und eine Beschreibung der Austragungsorte werden in Computergrafiken dargestellt. Einen besonderen Schwerpunkt bilden **15 Screencasts**, die die 15 Wettkampfdisziplinen didaktisch vorstellen, sowie ein allgemeinerer Screencast, der die Gesamtveranstaltung zusammengefasst.

Die AFP wird mit einem speziellen Team und den Journalisten vor Ort auch in den sozialen Netzwerken vertreten sein.

AFP ist eine weltweit tätige Nachrichtenagentur, die schnelle, überprüfte und vollständige Nachrichten aus aller Welt in Videos, Texten, Fotos, multimedialen Angeboten und Infografiken übermittelt. Das Spektrum der Nachrichten reicht von Kriegen und politischen Konflikten über Sport und Schauspiel bis hin zu den großen Entwicklungen in den Bereichen Gesundheit, Wissenschaft und Technologie. Ihre 2260 Mitarbeiter mit 80 Nationalitäten berichten aus 150 Staaten rund um die Uhr in sechs verschiedenen Sprachen über das Weltgeschehen.