



Assistant Marketing Sport H/F en alternance

Type de contrat : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation – 1 ou 2 ans

Début du contrat : dès que possible

Lieu : Paris 2^{ème}

L'entreprise : L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

www.afp.com

Votre rôle :

Au sein de la Direction Commerciale et Marketing de l'AFP et sous la supervision du Chef de groupe Sport, vous serez en charge des missions suivantes :

Marketing produits, aide à la prospection commerciale et à la vente :

- **Veille concurrentielle** sur le marché des applications sport, ses acteurs et son évolution,
- Définition en collaboration avec la DSI et les partenaires de l'AFP de **l'infrastructure technique** liée aux produits sport,
- Suivi en collaboration avec la DSI et les partenaires de l'AFP du **développement des produits** sport, et des projets du comité de domaine sport,
- Préparation de **documents digitaux support, aide à la force de vente** dans la négociation,
- Suivi, en collaboration avec la Rédaction Sport des **produits multimédia** tel que Online news sport, data,
- Suivi, en collaboration avec la Rédaction Sport, du **développement de la nouvelle offre éditoriale** sport de l'AFP,
- **Lancement de produits** : études de faisabilité et de rentabilité préalables au lancement de nouveaux produits,
- **Etude tarifaire et définition du positionnement prix** pour les produits de l'Agence,
- Organisation de la veille concurrentielle et des relevés des **pratiques tarifaires**,
- Participation aux préconisations et implémentation de modèles tarifaires pour les nouveaux produits en phase de validation,
- Mise à jour des **reportings commerciaux** et des bases de données clients.

Profil souhaité :

- Formation supérieure (école de commerce ou université) avec une spécialisation en Marketing,
- Excellent niveau d'anglais, la maîtrise d'une troisième langue serait un plus,
- Parfaite maîtrise des outils informatiques et bureautique,
- Connaissance du marché du sport (data, sponsoring, droits, principaux acteurs média),
- Sens de l'analyse, rigueur, méthode.

Pour postuler : [Welcome to the Jungle](#)