



## Commercial (H-F)

**Type de contrat :** CDI

**Date de prise de poste :** Septembre 2018

**Lieu :** Paris 2ème

**L'entreprise :** L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

[www.afp.com](http://www.afp.com)

### Missions principales :

Au sein de la Direction Commerciale France, le commercial est principalement chargé de la vente des contenus produits par l'AFP (Texte, photo, vidéo, infographie) et des contenus sur-mesure produits par AFP Services pour les entreprises/ secteurs corporate.

- Gérer un portefeuille, fidéliser les clients sur les secteurs d'activité confiés,
- Générer du chiffre d'affaires additionnel sur les clients existants,
- Rechercher de nouveaux marchés, identifier de nouveaux prospects en adaptant l'argumentaire commercial en fonction des secteurs d'activité,
- Négocier les contrats et pérenniser la relation commerciale,
- Analyser l'activité des clients tout en développant une expertise sur leurs secteurs d'activité,
- Représenter l'AFP sur tous les événements liés au portefeuille (salons, grands rendez-vous institutionnels, forums...),
- Assurer un suivi régulier du « pipe commercial » et du reporting hebdomadaire, mensuel et annuel de l'activité.

### Profil recherché :

- Diplômé d'une école de commerce ou formation universitaire,
- Première expérience de vente réussie,
- Maîtrise de l'anglais,
- Maîtrise des outils informatiques et ERP,
- Connaissance de l'écosystème de la communication, du brand content, des médias et du digital,
- Appétence pour les nouvelles technologies de l'information et les nouveaux usages,
- Forte créativité, aisance relationnelle, réactivité, client centric,
- Proactif, persévérant, autonome,
- Capacité et goût pour le travail en équipe.

**Pour postuler :** CV + Lettre de motivation à [Welcome to the Jungle](#) sous la référence « Commercial (H/F) ».