



Editeur multimedia (H-F)

Type de contrat : CDI

Date de prise de poste : Dès que possible

Lieu : Paris 2ème

L'entreprise : L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de science ou de technologies. Ses 2 260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

www.afp.com

Missions principales :

Au sein de la Direction Commerciale France, l'éditeur multimédia est chargé de sélectionner et proposer du contenu multimédia aux clients de l'AFP, selon leurs besoins.

- Promouvoir les contenus photos et vidéos auprès des clients de l'AFP,
 - Réaliser au quotidien les sélections de photos et de vidéos parmi la production de l'Agence (15.000 photos et 180 vidéos par jour en moyenne),
 - Envoyer aux clients les sélections réalisées en fonction de leurs attentes,
 - Assurer une veille du marché,
- Proposer et développer de nouveaux usages, des services complémentaires

Profil recherché :

- Première expérience d'édition indispensable,
- Maîtrise de l'anglais,
- Excellente connaissance de la photo et de la vidéo,
- Excellente connaissance du marché des médias et des nouvelles technologies de l'information,
- Excellente connaissance et suivi de l'actualité (politique, économique, social, Entertainment)
- Excellent relationnel, autonomie, capacité à travailler en équipe,
- Sens des responsabilités, rigueur, initiative.

Pour postuler : CV + Lettre de motivation à [Welcome to the Jungle](#) sous la référence « Editeur multimedia (H/F) ».